



# リード獲得型広告サービス資料

2025年10月～2025年12月掲載終了分



---

# こくちーずプロの紹介



# こくちーず・こくちーずプロについて

こくちーずは、2009年4月にスタートしたイベント・セミナーの集客支援サービスです。メールアドレスさえあれば、誰でも簡単にイベントの参加者を募集できる無料サービスとして多くのセミナーや勉強会などに利用されました。現在は、こくちーずプロに統合されています。

<https://kokucheese.com/>

こくちーずプロは2015年4月に、こくちーずのバージョンアップ版として提供開始した無料サービスです。（会員登録あり）  
事前決済やキャンセル待ちの受付、出欠管理などイベントの集客に必要な機能を備えたサービスとして多くの主催者の方に利用されています。

<https://www.kokuchpro.com/>





# こくちーず・こくちーずプロの魅力

---

1. こくちーずは、**14年間の運用実績**があるので、安心してご利用いただいています。
2. イベント集客の老舗サービスとして「こくちーず」というサービス名が**広く認知**されています。
3. 教育、ビジネス、福祉、スポーツ、人脈、マーケティングなど**幅広いジャンル**のイベントで利用されています。



月間PV

**400万**

PC／モバイル比率

**25% / 75%**

月間UU

**70万**

会員数

**90万人**

## 男女比

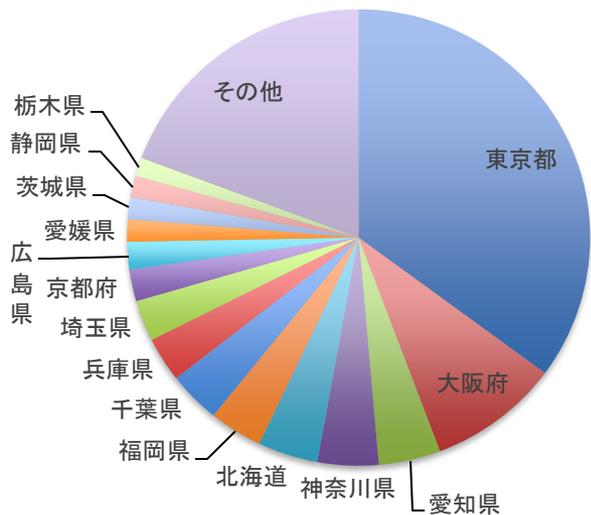


50%

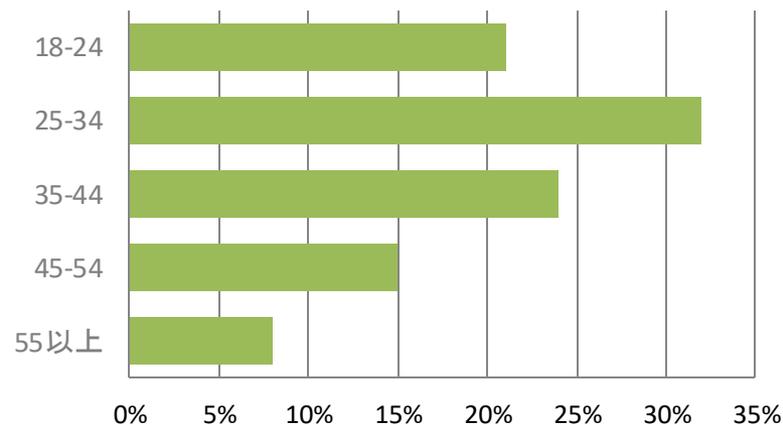


50%

## 都道府県



## 年齢構成



※Google Analytics の集計結果

## 検索エンジンからの流入が全体の**59%**

地域ワードの強い！  
周辺のセミナーを探している人  
にアプローチできている

「東京 セミナー」  
= Google/Yahoo! 1位

「大阪 セミナー」  
= Google/Yahoo! 1位

「名古屋 セミナー」  
= Google/Yahoo! 1位

「セミナー 福岡」  
= Google/Yahoo! 1位

特定ジャンルのセミナーを探し  
ている人にもアプローチできて  
いる

「オンラインセミナー」  
= Google/Yahoo! 2位

「教育 セミナー」  
= Google/Yahoo! 1位

「起業 セミナー」  
= Google/Yahoo! 3位

「社会人 セミナー」  
= Google/Yahoo! 1位

※Google Search Consoleより

# 検索に強い！

月間イベント登録数

**1万5000件**

月間申込数

**7万件**

月間流通チケット金額

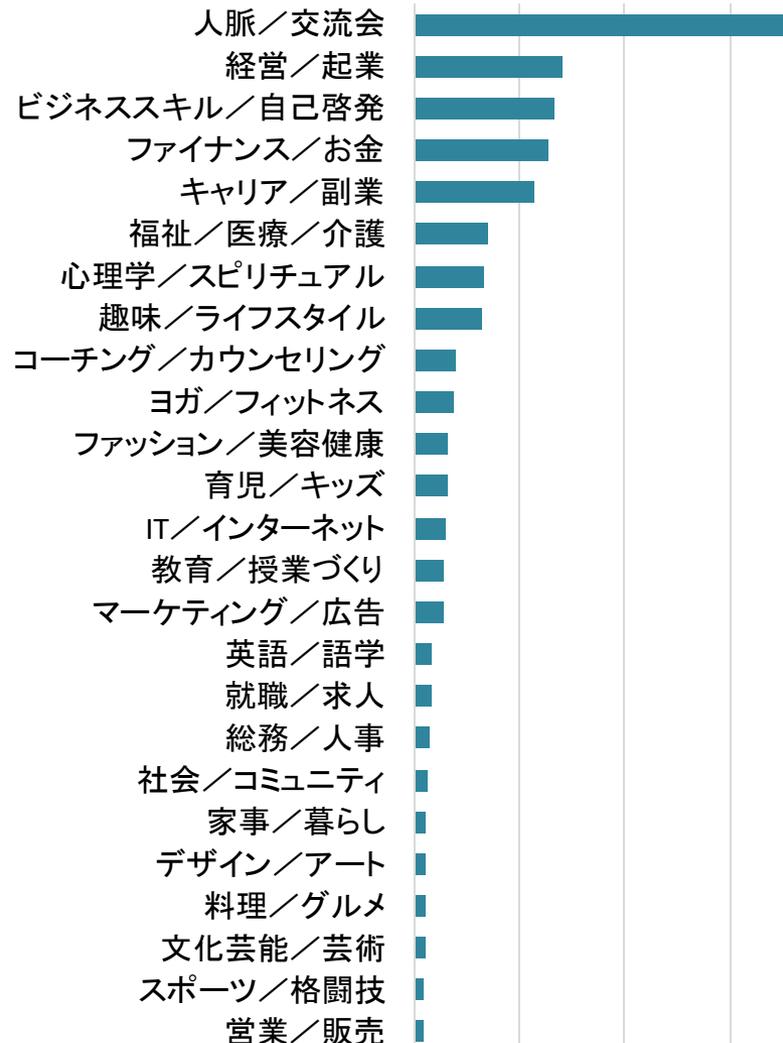
**1億2000万円**

有料／無料イベント比率

**57% / 43%**

※こくちーずプロの利用状況

## ジャンル





---

# リード獲得型広告



# リード獲得型広告プランについて

- リード獲得型広告プランは、お客様のイベントの集客を成果報酬の形でご支援させていただく広告メニューとなっております。
- こくちーズプロのイベント一覧に掲載したイベント情報経由でお申し込みが発生した件数に応じて広告費用が発生する形となります。
- 初期費用等の固定費は必要ございませんので、CPAやLTVを元に広告のプランニングが可能です。
- イベントに特化したメディアのため、イベントへの参加意欲が高いユーザーにアプローチをすることができます。
- SEOに強いので固定ユーザーだけでなく、検索キーワードのニーズにマッチした新規ユーザーへの高い反応が期待できます。



## ご利用条件

---

- 無料イベントが対象です。有料のイベントはお受けできません。
- オンラインイベントも掲載可能です。
- 10件以上の集客を前提とします。
- 開催日が複数ある場合も対応可能です。
- 新規で掲載をご検討の広告主様は事前に掲載可否の審査がございます。
- 募集期間は2週間以上のものが掲載可能です。それよりも短い募集期間のイベントはお受けできません。
- 掲載申込は募集開始日の2週間前までにお願いします。

初期費用

**0円**

リード単価（成果報酬）

**10,000円/件**

（例）期間内に20件のお申し込みが発生した場合

**20件 x 10,000円 = 200,000円 + 消費税** がお支払い価格となります。

【注意事項】

- 申込のキャンセルおよび不参加の場合でもリード情報は獲得済みとなりますので、成果報酬の課金対象となります。
- 広告主様都合の掲載終了（中止）についてもお受けいたしますが、リード情報は獲得済みとなりますので、成果報酬の課金対象となります。
- 集客込みパターンの場合は、定員を指定することで予算内の申込みに制限することができます。LP誘導パターンの場合でも、予算達成状況に応じて掲載を停止することが可能です。

# コンバージョン計測方式

---

コンバージョンの計測方式は2パターンからお選びいただけます。

## 【集客込みパターン】

- 「こくちーズプロ」にイベントを登録します。
- 「こくちーズプロ」内の申し込みフォームでお申し込みを受付し、コンバージョンの計測も同時に行います。
- 申込者の情報（リード情報）を管理ページよりダウンロードしていただけます。

## 【LP誘導パターン】

- 「こくちーズプロ」にイベントを登録します。
- 「こくちーズプロ」のイベント一覧から広告主様のLPに誘導します。
- 広告主様の申し込みフォームでお申し込みを受付していただき、コンバージョンを計測してください。
- 初回流入から30日間のセッションを保持してコンバージョンを計測してください。  
（計測の仕組みは広告主様でご用意していただけます）

- 大きく2種類のイベントリストに掲載されるようになります。
  - **イベント一覧**
  - **特集ページ**
- キーワード（タグ）やエリア別に用意されたイベント一覧の上位に掲載することで誘導を行います。



# 掲載場所「イベント一覧」の例

## 女性セミナーイベント一覧

<https://www.kokuchepro.com/s/tag-%E5%A5%B3%E6%80%A7/>



※Googleにて「女性セミナー」のキーワード検索経由でランディングします。

※イベント画像の左上に「PR」のマークがついているイベントがリード獲得型の広告です。



# K 掲載場所「特集ページ」の例

名古屋 マネーセミナーイベント特集

<https://www.kokuchpro.com/feature/%E5%90%8D%E5%8F%A4%E5%B1%8B+%E3%83%9E%E3%83%8D%E3%83%BC%E3%82%BB%E3%83%9F%E3%83%8A%E3%83%BC/>



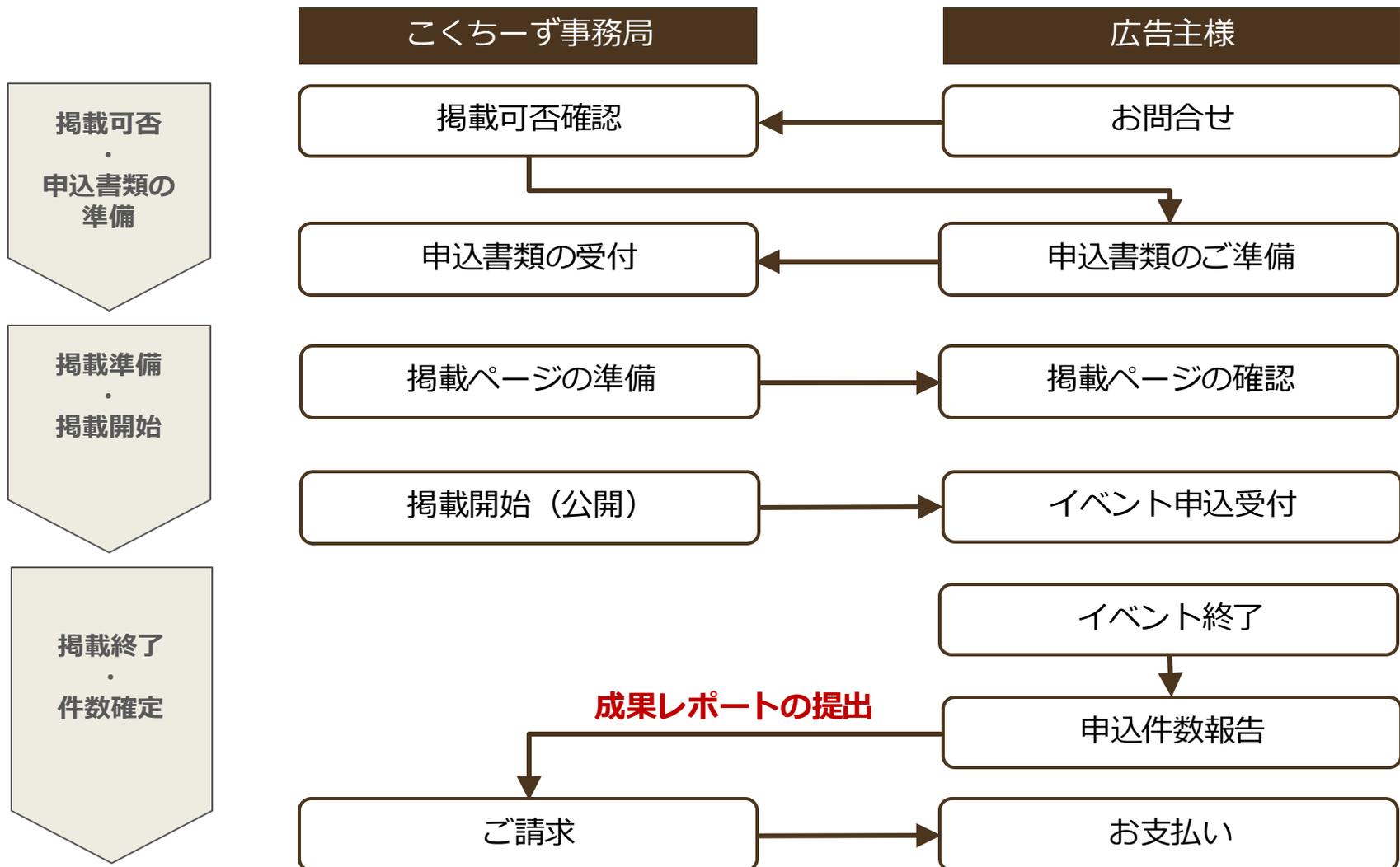
※Googleにて「マネーセミナー 名古屋」のキーワード検索経由でランディングします。

※イベント画像の左上に「PR」のマークがついているイベントがリード獲得型の広告です。

- こくちーズプロの流入の約79%はオーガニックからの検索流入となっており、SEOに強いサイトとして評価されております。また、申込の30%はオーガニック流入からのコンバージョンとなっております。
- 「女性 セミナー」「マネー セミナー」などでGoogle検索結果の上位に表示されており、「オンラインセミナー」でも上位表示されております。
- 過去のリード獲得型メニューをご活用された事例では、「マネー系セミナー」で月間30件、「マーケティング系セミナー」で月間50件程度のリード獲得実績がございます。（CVR 6～10%）

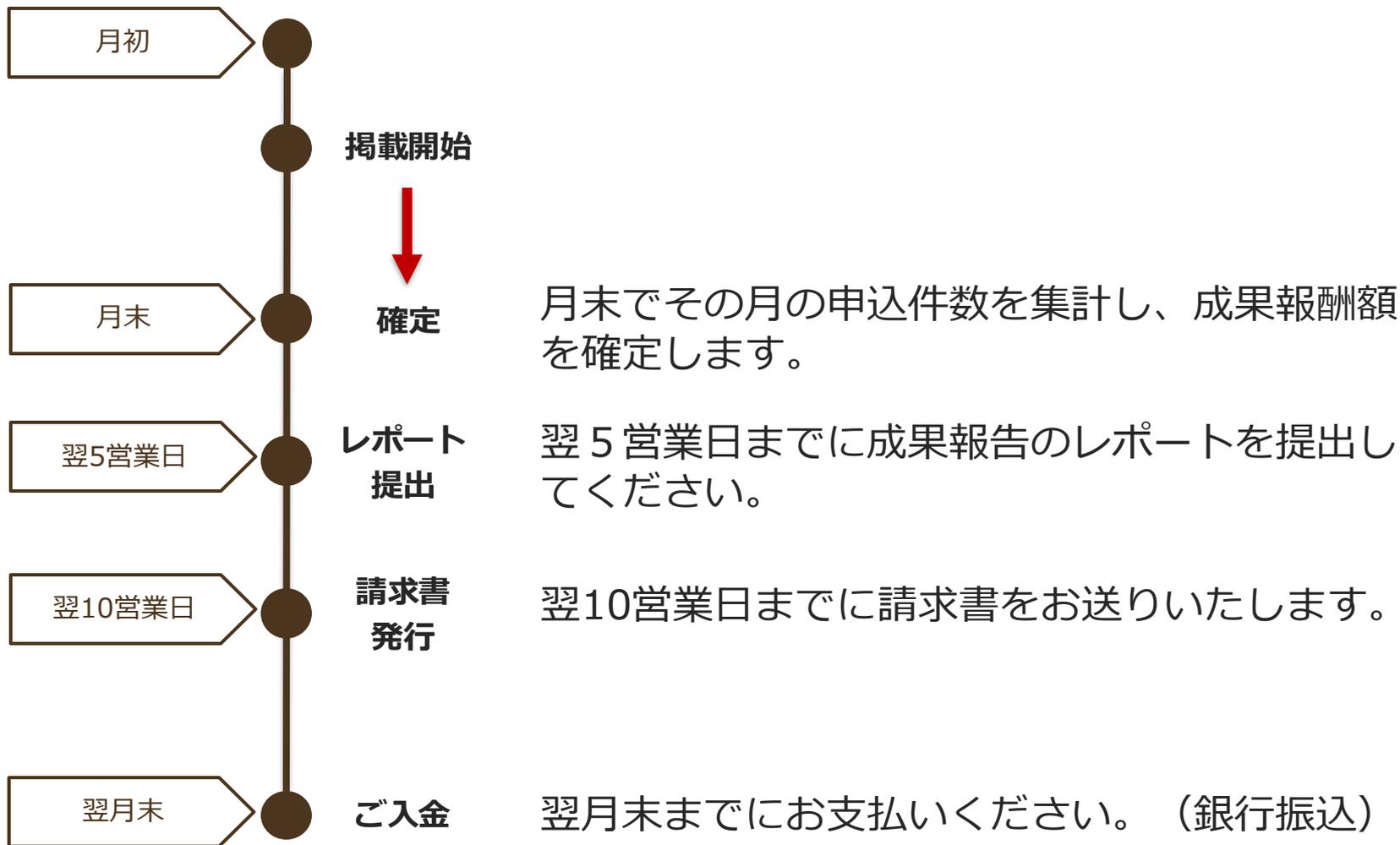


# 掲載までの流れ





# ご請求の流れ





## よくあるご質問

---

- 獲得リードが10件未満の場合でも10件分が請求されますか？
  - 実際に獲得した件数のみご請求となります。
  - (例) 実際に5件だけの獲得だった場合は5件分のみご請求
- 申込者がキャンセルされた場合や不参加の場合は、成果報酬の対象になりますか？
  - 申込件数が成果報酬の対象となります。キャンセルや不参加の場合も申込者のリード情報は獲得できておりますので成果報酬対象として計上いたします。
  - ただし、デタラメな申込に関しては無効申請を行っていただければ除外させていただきます。
- 掲載申込から掲載開始までどの程度時間がかかりますか？
  - 掲載内容の審査および申込書類のやりとりも含めて、2週間程度の余裕をみてお申し込みください。

- イベント内容の掲載条件はありますか？
  - 無料イベントが対象です。有料のイベントはお受けできません。
  - 10件以上の集客を前提とします。
  - イベント内容が弊社サービスに不適切と判断した場合は掲載をお断りする場合がございます。
- 申込件数の確約はしてもらえないでしょうか？
  - イベントの内容や募集期間、ニーズによって変動するため件数の確約は行なえません。
- 役職などターゲットを絞った配信は可能ですか？
  - ターゲットの属性に制限をかけることはできません。



## よくあるご質問

---

- 途中で掲載を終了することはできますか？
  - 可能ですが、プロモーションの都合上すぐに停止できない場合がございます。予めご了承ください。
  - また、それまでに獲得したリード件数は成果報酬の対象になりますのでご注意ください。
- 申込完了メールを受信することはできますか？
  - 集客込みパターンの場合は、申込完了メールを広告主様宛に自動送信するようになっています。



---

# 広告掲載に関する注意事項



# 注意事項・免責事項

---

## ■ 広告の掲載環境

閲覧に用いる端末や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

【サポート環境】※下記の環境での表示を保証するものではありません。

JavaScript: ON、Cookie: ON、SSL: 有効

PC推奨ブラウザ: Internet Explorer 11.xx、Firefox最新版、Safari最新版、Chrome最新版、

Microsoft Edge最新版

スマホ推奨環境: iOS9以降、Android 4.1以降

## ■ サービスの中断、中止等の免責事項

以下の理由により、本サービスの運営が適正に行われないうことでクライアントに損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わず免責されるものといたします。

- 弊社原因によらない停電、天災等の不可抗力
- 通信各社、プロバイダー各社、データセンター各社、サーバー会社各社の都合
- その他、緊急にやむを得ない場合

## ■ 掲載調整時間

掲載開始日の正午までは掲載調整時間となります。調整時間内の不具合については責任を負いかねますので、予めご了承下さい。



# 掲載基準・お申込みについて

お申込みにあたり、「こくちーず・こくちーずプロ広告サービス利用規約」に同意するものとします。

<http://www.kokuchpro.com/pages/ad/>

## ■ 掲載基準

掲載にあたり弊社で事前に掲載可否審査をさせていただきます。  
弊社基準に満たない場合には、掲載をお断りすることもございます。  
詳細は、<http://www.kokuchpro.com/pages/ad/> を参照ください。

## ■ 出稿ガイドライン

会社概要、お問い合わせ先、プライバシーポリシー、特定商取引法に基づく表記など必要事項の記述がないなど情報不備があるサイトは、ユーザー保護の理由により掲載をお断りいたします。  
掲載期間中にお申込内容とサイト・広告内容に相違があった場合、掲載を途中で打ち切る場合があります。  
詳細は、<http://www.kokuchpro.com/pages/ad/> を参照ください。

## ■ 入稿について

入稿締切日前のE-mailによる入稿となります。  
原稿内容の確認・変更のお願いをさせていただく場合があります。



## お問い合わせ先

---

広告に関するお問い合わせは、下記窓口宛にお願いいたします。

株式会社こくちーず

こくちーずプロ広告サービス担当

Mail: [sales@kokuchpro.com](mailto:sales@kokuchpro.com)